**Беклог платной поликлиники**

**1. Исследование и планирование**

* ** Анализ рынка: исследование конкурентов и потребностей клиентов.**
* ** Определение целевой аудитории: создание профиля клиента.**
* ** Разработка бизнес-плана: финансовые прогнозы, инвестиции, расходы.**

**2. Локация и инфраструктура**

* ** Поиск и аренда/покупка помещения.**
* ** Дизайн интерьера и планировка кабинетов.**
* ** Закупка медицинского оборудования и мебели.**

**3. Лицензирование и разрешения**

* ** Получение лицензии на медицинскую деятельность.**
* ** Регистрация юридического лица.**
* ** Получение разрешений от санитарных служб.**

**4. Персонал**

* ** Набор врачей и медицинского персонала.**
* ** Обучение и сертификация сотрудников.**
* ** Разработка должностных инструкций и регламентов.**

**5. Услуги и цены**

* ** Определение перечня медицинских услуг.**
* ** Установление ценовой политики и системы скидок.**
* ** Разработка пакетов услуг для клиентов.**

**6. Маркетинг и реклама**

* ** Создание сайта и онлайн-записи на прием.**
* ** Разработка стратегии продвижения (социальные сети, реклама).**
* ** Организация мероприятий для привлечения клиентов (дни открытых дверей, акции).**

**7. Операционные процессы**

* ** Разработка внутренней документации (регламенты, стандарты).**
* ** Настройка системы учета и управления пациентами (CRM).**
* ** Обеспечение качества медицинских услуг и контроля.**

**8. Обратная связь и улучшения**

* ** Создание системы сбора отзывов от пациентов.**
* ** Анализ отзывов и внедрение улучшений.**
* ** Регулярное обновление услуг и технологий.**

**9. Финансовый учет**

* ** Настройка бухгалтерского учета и отчетности.**
* ** Разработка системы управления финансами.**
* ** Проведение регулярных финансовых анализов.**